

LA DIMENSIÓN LABORAL DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Retos y propuestas para el diálogo social

Jorge Aragón Medina

Valencia, 9 de abril de 2019



Consideraciones previas

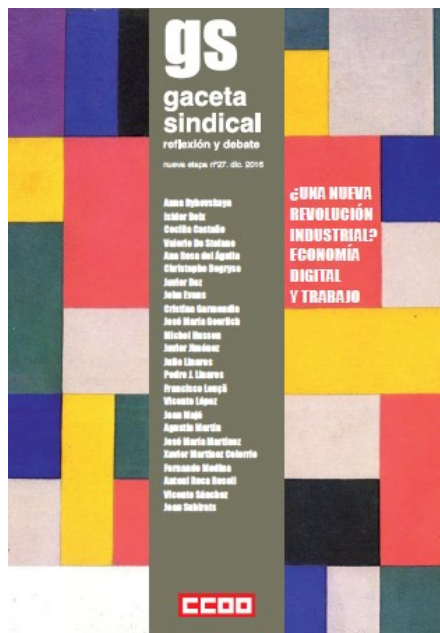
- Vivimos en un mundo en transición o transiciones interrelacionadas
Tecnológica, Energética, Demográfica, Geopolítica
- En un nuevo escenario: Globalización
Nuevos protagonistas. Empresas digitales multinacionales.
Cadenas mundiales de valor
- Su desarrollo no está predeterminado por las nuevas tecnologías
Dependerá de las *estrategias* y compromisos de los actores políticos y sociales
Y las *bases socioeconómicas* sobre las que se desarrolle
- Todo se va a transformar. No pensar solo en lo nuevo/disruptivo
- Escenarios futuros inciertos. Porque es un proceso en construcción

Necesidad de “repensarnos/proyectarnos” socialmente

Estamos a tiempo pero queda poco tiempo

Tres documentos de referencia

2016



2017



2018



Gaceta Sindical: Reflexión y Debate nº 26 (2016): Economía digital y trabajo

<https://www.ccoo.es/152806c7bbdfac28c2bde95f40e00c0d000001.pdf>

Informe CES (2017) Digitalización de la economía

http://www.ces.es/documents/10180/5461461/Inf0118_Conclusions_EN.PDF

<http://www.ces.es/documents/10180/4509980/Inf0317.pdf>

Memoria CES (2018) sobre la situación socioeconómica y laboral en España

http://www.ces.es/documents/10180/5888552/Memoria_Socioeconomica_CES2017.pdf

Cambios en el ámbito laboral

La digitalización va a generar cambios en:

Contrato de trabajo. Aparición de formas de empleo novedosas y atípicas

Contenido de la prestación laboral

Salarios y Grupos profesionales

Lugar y tiempo de la prestación de trabajo

Formación en el empleo

Seguridad y **salud** en el trabajo

Acceso a la **protección social**

Ejercicio de los **poderes empresariales** de dirección y control . Organizaciones del trabajo

Instrumentos de **representación** y negociación colectiva

***Los cambios van a ser generales pero muy diferenciados**
Riesgo de Brechas digitales sociolaborales*

El Marco general de la dimensión laboral

1. política de **defensa de la competencia**, para evitar la consolidación de estructuras de mercado oligopólicas
2. política **tributaria**, para evitar la traslación de beneficios hacia territorios de baja o nula tributación
3. política **industrial y de innovación**
4. política **educativa**, para reforzar las aptitudes necesarias en el nuevo contexto digital, de los empresarios y los trabajadores
5. políticas **laborales**. Negociación colectiva (Reformas laborales)
6. políticas **activas de empleo** (empleabilidad digital)
7. políticas de **protección social**

Necesidad de una visión integral y coherente

Condicionantes del impacto laboral

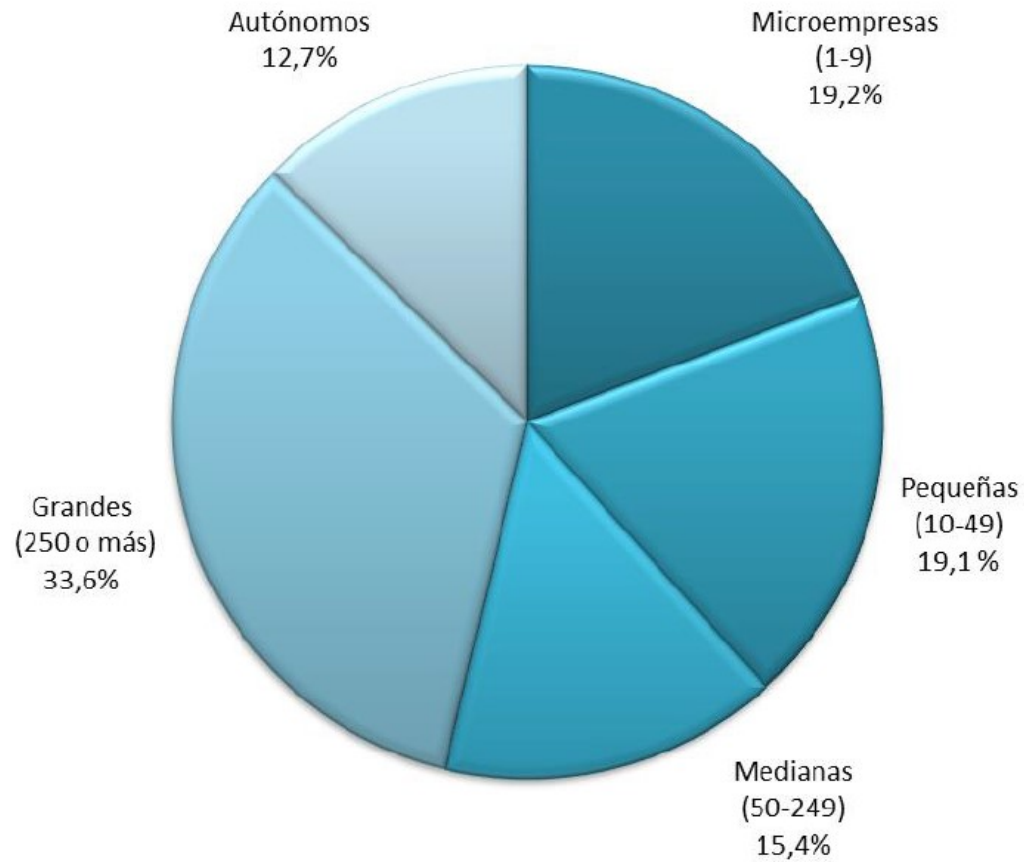
- ✓ Especialización productiva/sectorial y cadenas de valor
- ✓ Estructura empresarial/territorial
- ✓ Capacidad de innovación
- ✓ Capital humano (incluida la dirección de empresas)
- ✓ Marco Institucional/Políticas

Debate sobre impacto en el empleo:

Más que creación/destrucción de puestos de trabajo, cambios en las “tareas”

Evitar el “marketing del miedo”

Tamaño de empresas y empleo. 2018



Polarización del empleo por ocupaciones

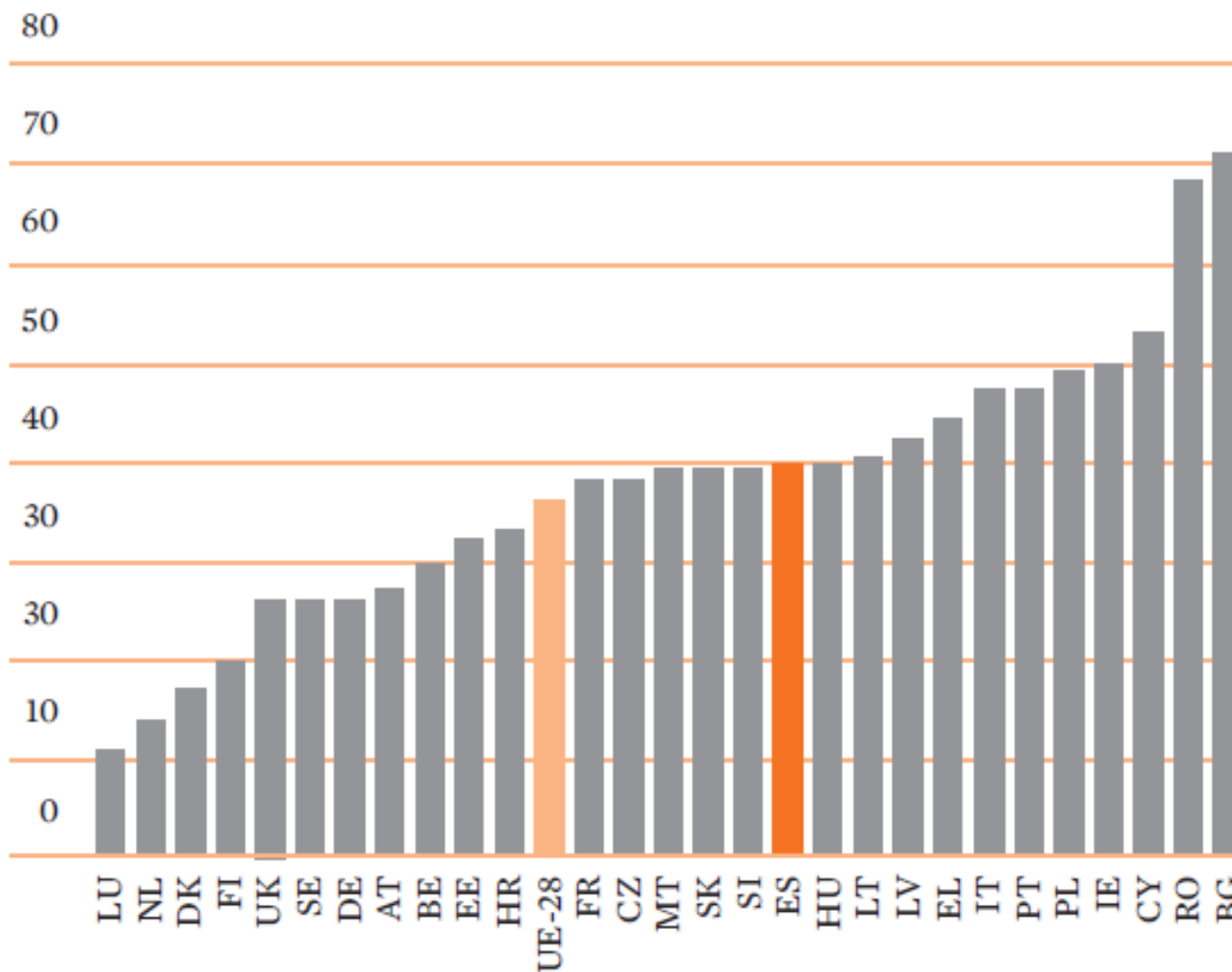
- PESO DE ALGUNAS OCUPACIONES SOBRE EL TOTAL DEL EMPLEO, 1987-2017

- (Porcentajes sobre el total de ocupados en cada año, segundos trimestres)

Grupo de ocupaciones (CNO94 y CNO2011)	1987	1997	2007	2017
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	8,6	11,6	12,7	17,9
5. Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores	19,4	13,6	15,4	22,4
9. Trabajadores sin cualificación/ Ocupaciones elementales	5,2	13,9	14,9	12,8
<i>Total tres grupos</i>	33,2	39,1	43,0	53,2
<i>Resto siete grupos</i>	66,8	60,9	57,0	46,8

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

Población activa sin o con bajas competencias digitales



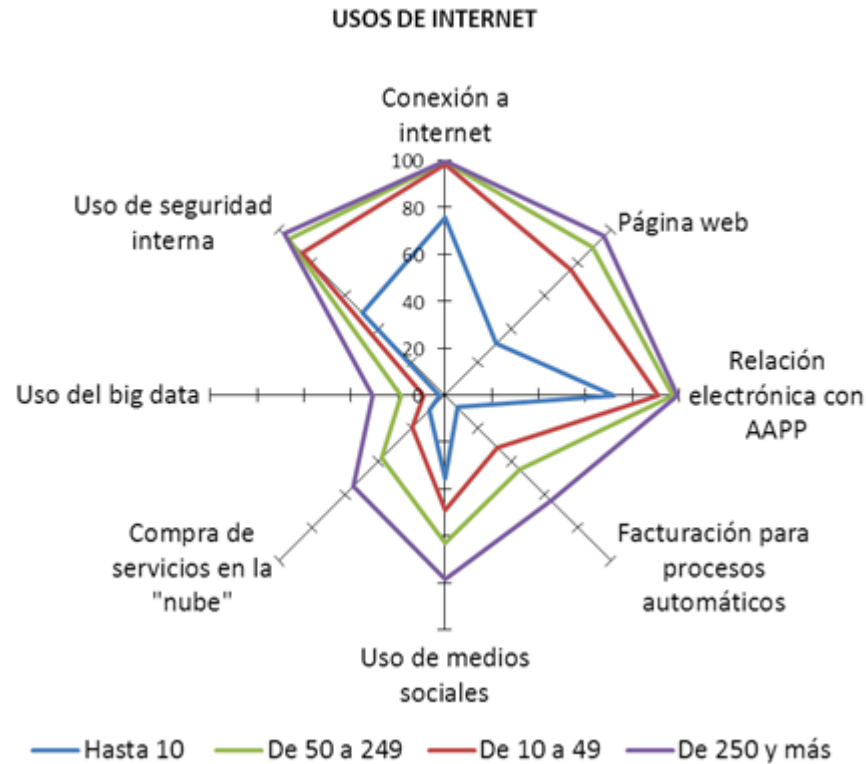
Brechas digitales

Principales ámbitos de desigualdad, interrelacionados:

- Sectores productivos
- Tamaño de empresas
- Niveles de renta de los hogares
- Estudios/cualificación
- Edad
- Género
- Territorio. Tamaño de los municipios

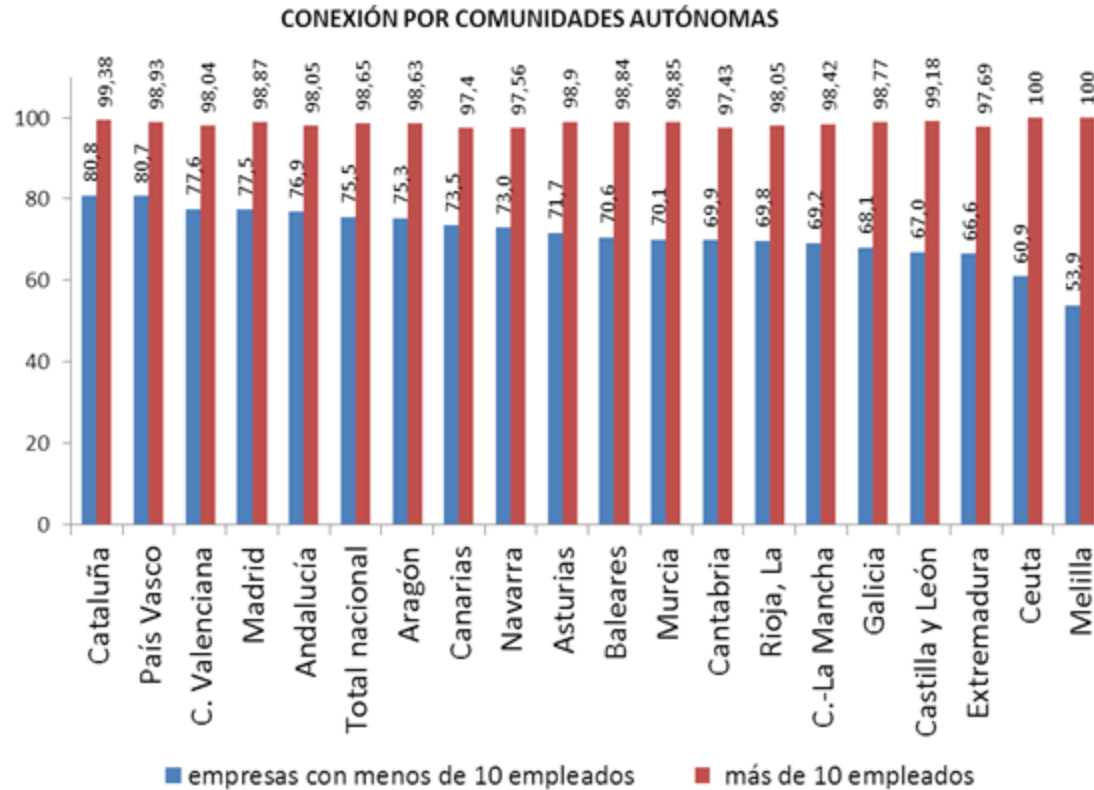
Se pueden extender a otros ámbitos como el acceso a servicios financieros, de salud o educativos, ampliando las desigualdades existentes

Brechas digitales



Fuente: INE, Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas. Tomado de CES: Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España 2018

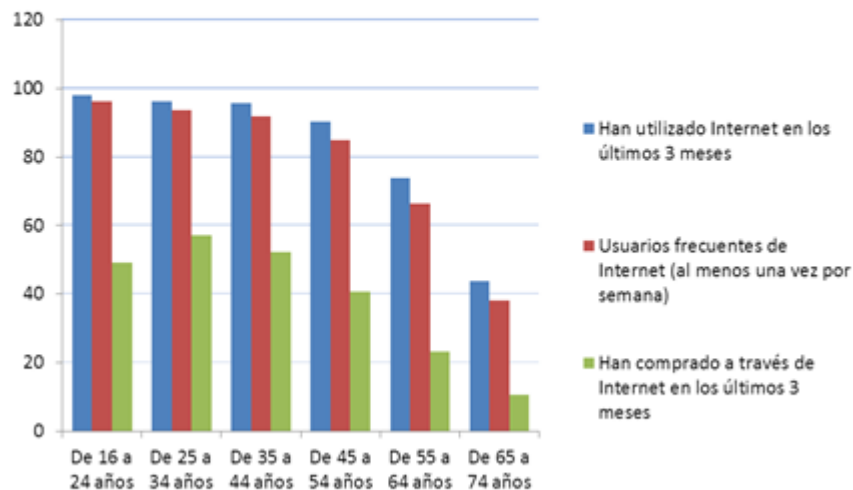
Brechas digitales



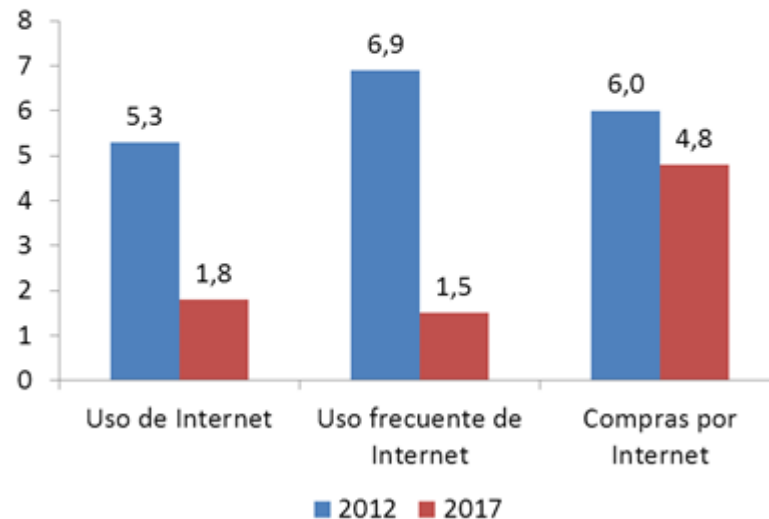
Fuente: INE, Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas. Tomado de CES: Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de España 2018

USO DIFERENCIAL DE INTERNET EN ESPAÑA, 2017

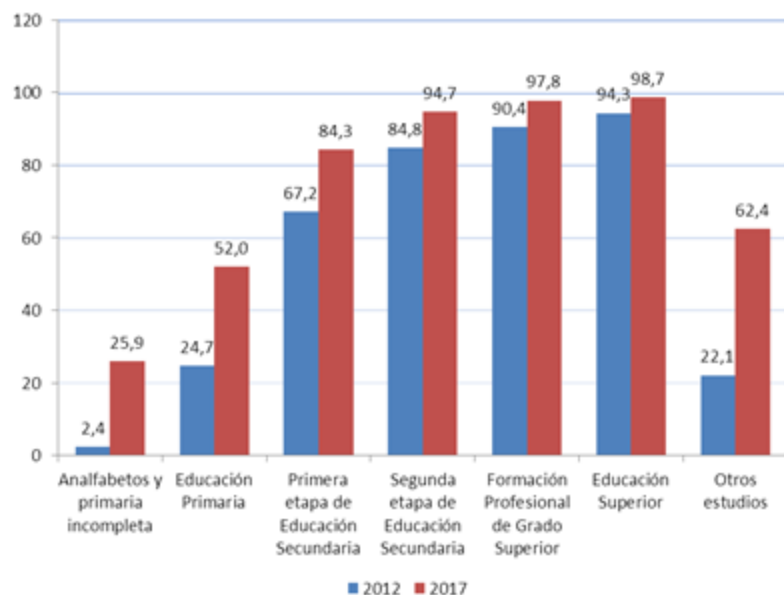
EDAD
(Personas de 16 a 74 años)



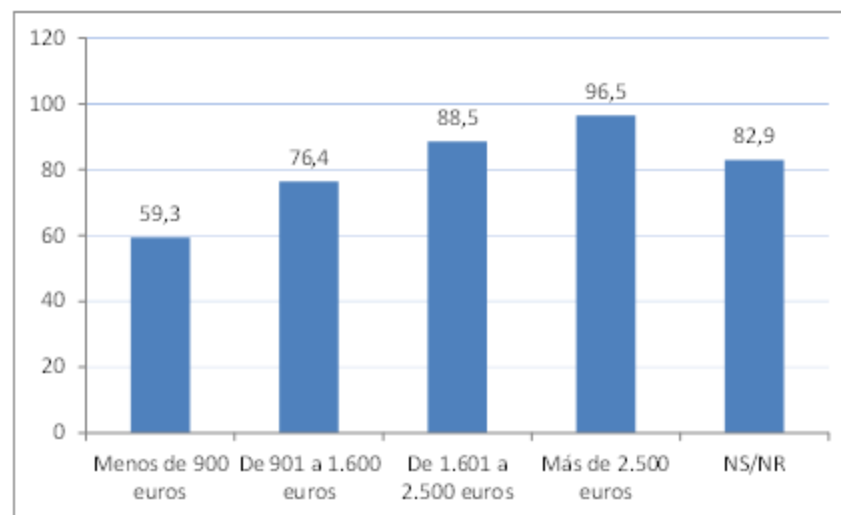
DIFERENCIA DE GÉNERO
(% uso hombres - % uso mujeres, en puntos porcentuales; de 16 a 74 años)



ESTUDIOS TERMINADOS¶ (Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet en los últimos 3 meses)⌘

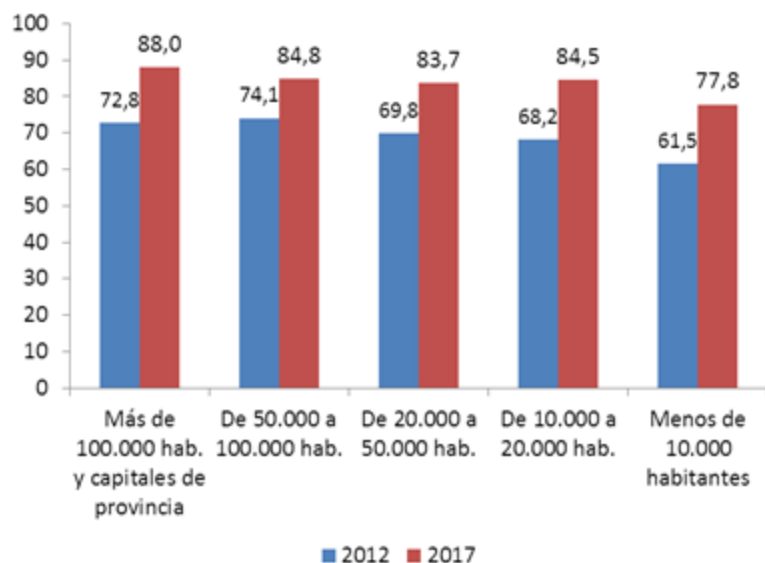


RENTA MENSUAL NETA DEL HOGAR*¶ (Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet en los últimos 3 meses)⌘



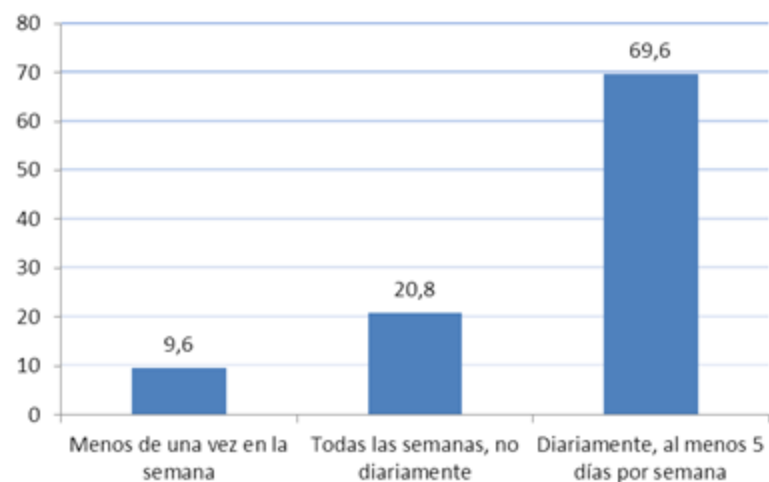
TAMAÑO DEL MUNICIPIO¶

(% de viviendas con acceso a Internet sobre total)¶



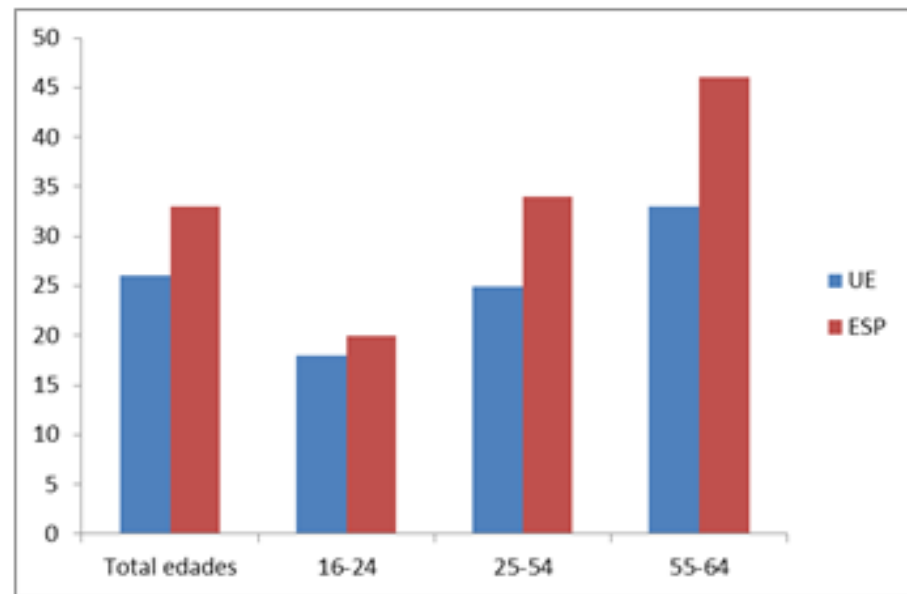
USO POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD¶

(% sobre total de personas con discapacidad)¶



Fuente: INE, Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2017. (*:2016)¶

- **CARENCIA AUTOPERCIBIDA DE COMPETENCIAS DIGITALES EN ESPAÑA, 2014**
- (Porcentaje de personas en cada tramo de edad con alguna competencia digital que consideran su nivel insuficiente para buscar un empleo o cambiar su empleo actual en un año)



Fuente: Eurostat.

El papel del Dialogo social

El diálogo y la concertación social son elementos fundamentales del desarrollo de la digitalización

La negociación colectiva debería ser protagonista principal

- Diferenciar **Diálogo** de **Concertación social**
- Contar con un **Marco institucional** de apoyo. Diferenciar Consultas públicas
- **Objetivos.** Modernizar la economía y evitar brechas laborales y sociales
- **Actores.** Requisitos y Estrategias. Representatividad, consciencia y coherencia
- **Ámbitos**
 - ✓ Tripartito
 - ✓ Bipartito
- **Articulación territorial**
 - ✓ UE
 - ✓ Estado
 - ✓ CCAA

Marco y Políticas institucionales

UE

- Comisión Europea, Una Agenda Digital para Europa, COM (2010) 245 final/2, de 26 de agosto de 2010
- Comisión Europea, Una Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa, COM (2015) 192 final, de 6 de mayo de 2015.

ESPAÑA

- Agenda Digital para España (2013)
- Industria conectada 4.0 (2014)
- Estrategia digital para una España inteligente (2018). No llegó a formalizarse

Estructura de la negociación colectiva

	CONVENIOS		EMPRESAS		TRABAJADORES	
	2016	2017(*)	2016	2017(*)	2016	2017(*)
TOTAL	5.640	4.609	1.288.679	1.173.702	10.738.608	9.591.272
CONVENIOS DE EMPRESA	4.471	3.608	4.471	3.608	804.266	704.578
Provinciales	3213	2.578	3.213	2.578	371.441	309.914
Autonómicos	985	796	985	796	177.440	149.461
Interautonómicos	273	234	273	234	255.385	245.203
CONVENIOS DE ÁMBITO SUPERIOR A LA EMPRESA	1.169	1.001	1.284.208	1.170.094	9.934.342	8.886.694
Grupo de empresas	132	88	595	416	310.501	266.572
Provinciales	47	33	128	96	6.898	4.663
Autonómicos	22	9	103	37	11.968	5.004
Interautonómicos	63	46	364	283	291.635	256.905
Sector						
Local-comarcal	2	2	23	23	1.550	1.877
Provincial	693	609	640.845	595.559	3.601.069	3.472.290
Autonómicos	254	219	286.778	281.770	2.404.195	1.958.755
Interautonómicos	1	1	538	538	17.000	17.000
Nacional	87	82	355.429	291.788	3.600.027	3.170.200

Conclusiones

- Marco institucional muy débil e inestable
- Políticas parciales, poco coordinadas
- Efectos negativos de la reforma laboral 2012 en el diálogo social
- Poca relevancia en los acuerdos tripartitos o bipartitos (AENC)
- Escaso reflejo en los contenidos de la negociación colectiva.
- Practicas interesantes pero restringidas en la negociación colectiva de convenios de empresas transnacionales

Brechas digitales en España

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR EMPRESARIAL¶

- → Impulsar una oferta española de habilitadores digitales (tecnologías que permitan extraer el máximo beneficio de la digitalización: Internet de las cosas, realidad virtual, biotecnología, tecnologías de ciberseguridad, computación y conectividad o las de gestión inteligente de los datos)¶
- → Propiciar la generación de ecosistemas innovadores a través de la creación de entornos colaborativos, plataformas y centros de excelencia y del fomento de la competencia colaborativa.¶
- → Prestar especial atención a la digitalización del tejido productivo en los territorios con menor nivel de desarrollo.¶
- → Establecer un marco normativo que ofrezca un equilibrio entre la protección de los usuarios y la necesidad de avanzar en la digitalización.¶
- → Fomentar la financiación de proyectos de I+D+i relacionados con la transición digital, de productos innovadores y de proyectos de internacionalización.¶
- → Asegurar que las acciones a favor de la digitalización resulten coherentes con las iniciativas que promueven la economía circular y la bioeconomía, promoviendo el liderazgo tecnológico español en este ámbito.¶

Fuente: CES, Informe 3/2017, *La digitalización de la economía*.¶

Propuestas

Necesidad de una Estrategia-país. Inclusiva y evaluable

Fomentar la modernización económica

Actuar para evitar Brechas Digitales

Participativa. Diálogo social

Enmarcada en las políticas de la UE

General/Multidimensional pero coherente

Coordinada entre AAPP

Crear un Ente Público transversal de rango adecuado para asegurar la coordinación entre todos los agentes involucrados

Desarrollada con políticas selectivas/diferenciadas

Políticas industriales sectoriales/territoriales

Negociación colectiva

Políticas de formación para y el empleo

Estable en el tiempo (más allá del ciclo electoral)

**“Habrá palabras nuevas para la nueva historia
y es preciso encontrarlas antes de que sea tarde.”**

(Angel González)

Quizás dos de ellas son: Trabajo digno y Diálogo social.

Gracias por su atención

Jorge Aragón

jaragon@ccoo.es